CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

# MARKETING DIGITAL

***Código de la actividad:122321GE11***

**ORGANIZA: CENTRO DEL PROFESORADO DE ORCERA**
**LUGAR:** Aula virtual del Cep de Orcera
**FECHA DE INICIO:** 27 de diciembre de 2012
**SOLICITUDES:** Hasta el día 26 de diciembre de 2012

**CENTRO DEL PROFESORADO DE ORCERA**
**Delegación Provincial de Jaén**

Antes de imprimir este documento piensa si es realmente necesario
eco-CEP: protegemos nuestro Planeta

JUNTA DE ANDALUCIA

# BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

# MARKETING DIGITAL

**INSCRIPCIONES**:

1. **INTERNET: En Séneca > CEP > Consulta Actividades Formativas. Se escoge el CEP de Orcera, Estado: Abierto plazo solicitudes, y Buscar. Una vez localizado el curso, a la derecha se puede consultar la ficha en detalle o inscribirse.**
2. **En el supuesto de imposibilidad con SÉNECA, contactar con la Coordinación de la actividad y, en su caso, cumplimentar la siguiente ficha:**

| **FICHA DE INSCRIPCIÓN (Sólo utilizar por indicación del CEP)** | |
|---|---|
| APELLIDOS: | |
| NOMBRE: | |
| N.I.F.<br>(Imprescindible) | |
| CENTRO DE DESTINO / LOCALIDAD: | |
| TELÉFONO DE CONTACTO: | Fijo: |
| | Móvil: |
| CORREO ELECTRÓNICO:<br>(muy importante) | |
| AUTORIZACIÓN:<br>(muy importante para el cobro de desplazamientos) | Autorizo a la Consejería de Educación a emplear, como número de cuenta de ingresos, el CCC registrado en Sirhus-E:<br><br>Firma: |
| OTROS: | |

## CRITERIOS DE SELECCIÓN:

1. **Profesorado de FP de la provincia, de las familias de Comercio y Marketing – Administración y gestión de empresas.**
2. **Profesorado de la provincia.**

## La inscripción deberá entrar en el CEP de Orcera antes del 26/12/2012.

**Notas de interés:**

- La lista de admitidos/as se publicará en la página web del CEP antes del comienzo de la actividad.
- Las Bolsas de Ayuda se ajustarán a las características propias de cada acción formativa.
- Para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del profesorado, el CEP adoptará las medidas necesarias para el cuidado de menores durante las horas presenciales de la actividad. Esta opción queda supeditada a las posibilidades que al respecto ofrezca la localidad donde se celebre la actividad.
- En el supuesto de que la actividad ocupe parte de horario lectivo, será responsabilidad de cada asistente la obtención del permiso correspondiente.
- El CEP se reserva el derecho a modificar el programa, si las circunstancias así lo requieren.
- La inscripción en una acción formativa supone la aceptación de las condiciones de la misma.

**El profesorado que habiéndose inscrito o preinscrito en una acción formativa decida no participar en la misma, deberá comunicarlo al CEP con una antelación de, al menos, 3 días al inicio de la actividad. La comunicación habrá de hacerla por escrito o por correo electrónico a la Dirección del CEP o a la Asesoría encargada de su coordinación. El profesorado que no comunicara su desistimiento no podrá inscribirse en ninguna otra acción formativa convocada por el CEP en un plazo de tres meses. (ROF Art. 10.7b)**

**JUSTIFICACIÓN:**

El marketing es fundamental en cualquier actividad comercial, porque es la manera de conseguir clientes y generar ventas. Con la entrada de internet como medio de comunicación y difusión, el panorama del marketing cambió radicalmente al tener que adaptarse a un medio nuevo pero cada vez de más peso en los clientes, influyendo decisivamente en su intención de compra y en sus hábitos de consumo.

Los blogs, las redes sociales, los buscadores de internet, el correo electrónico¿ todo ello forma un nuevo escenario para el marketing y hay que estar bien preparado para saber desenvolverse en este nuevo contexto.

Estas nuevas reglas del marketing obligan a todos los profesionales del sector a estar al tanto de las posibilidades de internet y de cómo emplearlas para sus propios intereses. Pretendemos iniciarte en las bases del marketing en internet para que puedas utilizar la red con fines de promoción y venta para obtener los mejores resultados posibles.

**CONTENIDOS:**

- Posicionamiento en internet.
- El blog como piedra angular de la estrategia de contenidos.
- Redes sociales.

**OBJETIVOS:**

1. Adquirir los conocimientos necesarios para afrontar adecuadamente la comunicación como un elemento más de las acciones del marketing de la empresa.

2. conocer los instrumentos de comunicación más utilizados y recomendados en función de las circunstancias que atraviese la empresa.

3. Conocer diferentes técnicas para valorar los resultados existentes.

**METODOLOGÍA:**

Aula virtual.
Contenidos (lecciones pdf, presentaciones. Videos. Otros…)
Un tutor para responder tus dudas por email y chat.
Ejercicios prácticos que serán corregidos por el tutor.
Foro para compartir dudas y aclaraciones.

**MODALIDAD Y DURACIÓN**:

Curso On-line de 30 horas de duración.

**TEMPORALIZACIÓN:**

Los materiales estarán colgados en el aula virtual del CEP de Orcera, el día 27 de diciembre de 2012, fecha en que dará comienzo el curso.

La fecha de entrega de ejercicios de cada módulo se establecerá en el aula virtual.

El curso finalizará el día 25 de febrero de 2013.

**EVALUACIÓN:**

Cuestionario Séneca.

**Nº DE PLAZAS:**

20 plazas

**PONENTE-TUTOR:**

Jaime López-Chicheri
de la empresa Marketing Surfers

1. **DIRIGIDO A:** Profesorado de FP de la provincia de Jaén, en las familias de Comercio y Marketing – Administración y gestión de empresas.

**COORDINA:** Ramón Alba Córdoba. Asesor del CEP de Orcera.
TELÉFONOS DE CONTACTO: 953499600 (CEP DE ORCERA) 637749880 (Móvil laboral)
CORREO ELECTRÓNICO: primaria1.cepdeorcera@gmail.com

**CERTIFICACIONES:**
Las Certificaciones se regirán por la Normativa vigente, (*ORDEN 16/10/06 y ORDEN 16/12/08).*

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), le informamos de que sus datos personales son incluidos en ficheros titularidad del Centro del Profesorado de Orcera y que responden a la finalidad de servir de directorio o agenda de contactos así como para facilitar la comunicación el personal usuario de los servicios del CEP y los Centros educativos. Para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición previstos en la Ley puede dirigirse mediante correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico, cepja4.ced@juntadeandalucia.es

Le garantizamos que sus datos serán tratados siempre con la más estricta reserva y confidencialidad. Este mensaje contiene información privada y confidencial del Centro del Profesorado de Orcera. Si lo ha recibido por error rogamos nos lo comunique por la misma vía y proceda a borrarlo de su sistema.